

“あいのり”で稼ぐ

たった1回10分だけ！ 再生回数20万回を突破する 3ステップ



作成日: 2014/01/18 • 長さ: 14:47 • 全期間の再生回数: 381,147	
動画	
全期間 (2014/01/18~2014/02/21)	
再生回数	推定再生時間 (分)
381,147	2,286,416



作成日: 2014/01/18 • 長さ: 1:11 • 全期間の再生回数: 241,488	
動画	
全期間 (2014/01/18~2014/02/21)	
再生回数	推定再生時間 (分)
241,488	207,418

海外放浪アフィリエイター
高橋 豊

著作権等について

著作権

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は高橋豊に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

その他

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者は一切の責任を負わないことをご了承願います。

また、このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者は一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

- 4 p～ 再生回数の増やし方
- 6 p～ もっと再生回数の増やし方
- 7 p～ 最近の実績（ヒット動画）
- 10 p～ **Youtube**関連動画の攻略法
- 14 p～ **Youtube**アドセンスの収入を増やす別の方法
- 18 p～ おさらい
- 19 p～ 追伸
- 20 p～ 著者紹介

再生回数の増やし方

お急ぎの方のために・・・

「さっさと、再生回数の増やし方を教えろおー！！！！」

という方のために、前置きなしで、本題に入ります。

次ページが

最短最速のやり方です。

シンプル3ステップ

『人気動画のタグをコピーするだけ』です。

1：「あいのり」動画を探す

私がよく使うのは、

- ・同じテーマで再生回数が多い動画
- ・狙ったキーワードで検索した時の1ページ目に表示される動画

です。

2：対象の動画のページのソースから、**Keywords**を探す

Chromeの場合は、「ページ上で右クリック」>「ページのソースを表示」
そして、ソース70行目前後の、以下の★★の部分です。

```
<meta name="keywords" content="★★, ★★, ★★">
```

注) 各ブラウザの扱いはグーグル先生で探してください。

3：チェックしたキーワードを自分の動画に設定する

理想は「タイトル」「説明文」「タグ」「ファイル名」のすべてに設定することです。

以上です。

もっと再生回数を増やす

1：再生回数が多い動画のタグをコピー

やはりこれが一番大切です。

「再生回数を爆発的に増やすカギは**関連動画に表示させること**」です。

おさらいですが、「タイトル」「説明文」「タグ」に、その狙ったキーワードを入れるのは必須ですが、さらに「ファイル名」にも入れるのがベストです。

2：タイトルは長く、そして、分かりやすく

狙ったキーワード単語の羅列よりも、より口語に近い方がいいです。

あと、ラジオ音声をアップして、タイトルに「ラジオ」と設定してる人を見かけますが、ラジオ音声をYoutubeで見たい（聞きたい）人はごく僅かです。貴重なスペースをそんな言葉で使わないでください。

3：サムネイルを変える

動画をアップロードした時に自動的に3つのサムネイル候補が表示されますが、あれは使わない方がいいですね。

トレンド系動画の場合、ほぼ確実に、他人と被ります。

動画の中からキャプチャしてサムネイルを作るか、それとも、インターネットからその動画に関連した写真を持ってきて使うか、ですね。

芸能人ならば顔のアップは必須です。

いや、信じられない！

「えー？ 信じられな〜い」という方へ

とりあえず、私の動画で再生回数が多い動画と、それらの流入元をお見せします。

次ページが
直近の実績です。

直近の実績の一部 Part.1

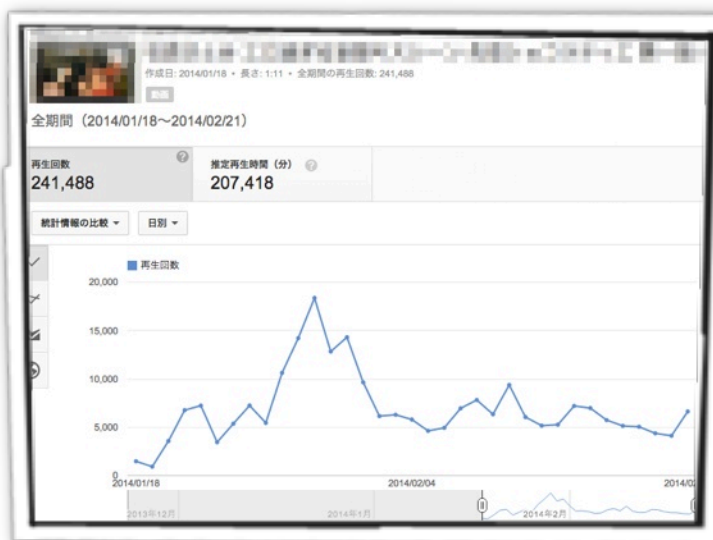


トラフィックソース	再生回数 ↓
YouTube 関連動画	250,646 (66%)
不明 - 直接	65,207 (17%)
YouTube ガイド	37,037 (9.7%)
YouTube 検索	24,454 (6.4%)
不明 - 埋め込みプレーヤー	1,453 (0.4%)
YouTube チャンネル ページ	1,123 (0.3%)
外部のウェブサイト	796 (0.2%)
YouTube - その他のおすすめ	189 (0.0%)
YouTube 再生リスト	145 (0.0%)
Google 検索	97 (0.0%)

某月9ドラマに出演中のタレントに関連した動画

アップロード日 2014/1/18 ~ 2014/2/21 約1ヶ月間で38万回超え。

そのうち、25万回が「Youtube関連動画」から。



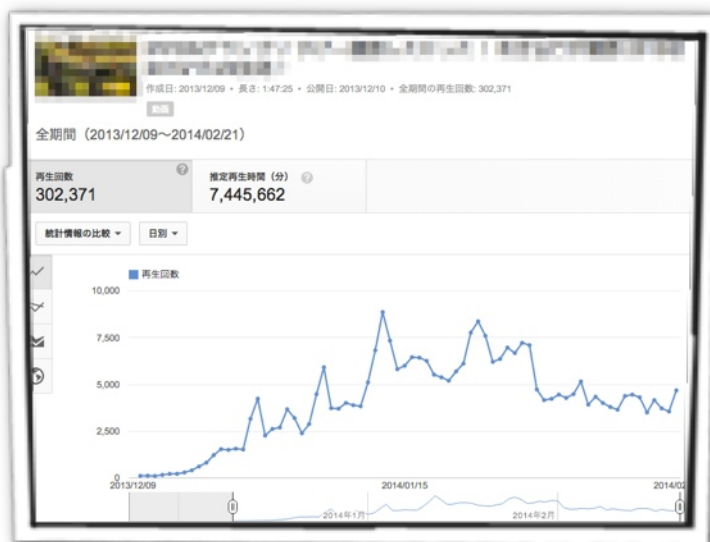
トラフィックソース	再生回数 ↓
YouTube 関連動画	101,891 (42%)
不明 - 直接	96,614 (40%)
YouTube 検索	25,102 (10%)
外部のウェブサイト	9,725 (4.0%)
YouTube 動画アノテーション	1,937 (0.8%)
Google 検索	1,613 (0.7%)
YouTube チャンネル ページ	1,571 (0.7%)
不明 - 埋め込みプレーヤー	1,517 (0.6%)
YouTube ガイド	1,392 (0.6%)
YouTube - その他のおすすめ	67 (0.0%)

上記と同じ某月9ドラマに関連した動画

アップロード日 2014/1/18 ~ 2014/2/21 約1ヶ月間で24万回超え。

そのうち、10万回が「Youtube関連動画」から。

直近の実績の一部 Part.2



トラフィックソース	再生回数
YouTube 関連動画	164,698 (55%)
不明 - 直接	60,827 (20%)
YouTube ガイド	50,460 (17%)
YouTube 検索	20,201 (6.7%)
YouTube チャンネル ページ	1,992 (0.7%)
外部のウェブサイト	1,550 (0.5%)
不明 - 埋め込みプレーヤー	1,223 (0.4%)
YouTube - その他のおすすめ	477 (0.2%)
Google 検索	470 (0.2%)
YouTube 再生リスト	401 (0.1%)
YouTube 動画アノテーション	71 (0.0%)

大人気お笑いネタ番組に関連した動画

アップロード日 2013/12/9 ~ 2014/2/21 約1ヶ月半で30万回超え。

そのうち、16万回が「Youtube関連動画」から。



トラフィックソース	再生回数
YouTube 関連動画	166,769 (57%)
YouTube ガイド	68,007 (23%)
不明 - 直接	42,402 (14%)
YouTube 検索	14,190 (4.8%)
不明 - 埋め込みプレーヤー	1,173 (0.4%)
外部のウェブサイト	1,015 (0.3%)
YouTube チャンネル ページ	569 (0.2%)
Google 検索	219 (0.1%)
YouTube - その他のおすすめ	148 (0.1%)
YouTube 再生リスト	100 (0.0%)

2014年3月で終了する国民的お昼の番組に関連した動画

アップロード日 2013/12/17 ~ 2014/2/21 約1ヶ月で29万回超え。

そのうち、16万回が「Youtube関連動画」から。

関連動画こそカギ

「Youtube関連動画」こそ、再生回数攻略のカギ

上記の4つの動画を含めて、再生回数10万回以上の動画が複数ありますが、そのほぼ全てで「流入元」トップにいるのが「Youtube関連動画」です。

「グーグル検索」「Youtube検索」など、普通に考えたら多そうな流入元でさえ、この「Youtube関連動画」の足元に及びません。

ということで、ネットサーファーならぬ、「Youtubeサーファー」達を掴まえる事こそ、再生回数を増やすためのカギだと考えました。

「Youtube関連動画」って何・・・？

なんでもいいのでYoutubeの動画をみてください。

PCで見てる方は、該当動画の右側に別の動画がオススメされているはずで

それこそ今回攻めるべき「Youtube関連動画」です。

Youtube関連動画を攻略せよ

たぶん正解（に近い）

当然ですが・・・私は「グーグルの中の人」ではないので、正解かどうかは分かりません。ただ、結果から見れば、間違えてはいないはずですよ。

重要なのは他人の動画。笑

はじめに書きましたよね？ 「あいのりYoutuber」って。

再生回数が多い他人の動画にこそ、「Youtube関連動画」からの流入を増やすカギが隠されています。

徹底的にリサーチする（一部をパクる）

どうやったら他人の動画の関連動画に表示されるのかを実験した結果、最短・最速・カンタンな方法がこれです。

タグ（キーワード）をパクる

だって・・・面倒くさがりなんですもん。

上記で紹介した動画は、アップロードした時に「タイトル」「説明文」「タグ」を設定しましたが、その後は、マジで何にもしてないです。

実は、さっき書いた「ファイル名にも設定する」ってのは、後から知りました。笑

信じるか信じないかではない

とりあえず「やってみろ」

ビジネスはそもそも「数撃ちや当たる」ことが多いです。

Youtubeのいい所は、「自分の動画を保存・公開し続けることに対して、コストがゼロ」ってこと。

商品が目に見える有形物の場合は、商品が増えればコストも比例します。

Youtubeは何十個・何百個・何千個の動画をアップロードしようが、私達はコストが掛かりません。

トライ&エラーにコストが掛からないならば、やるべきです。

ちなみに、私はYoutubeアドセンスで、初月から5,000円稼ぎました。

なので、「ネットビジネスで5000円も稼げない人が95%」ってデータは未だに信じてません。

3ヶ月目には一日で5000円を超えました。

片手間の副業ならば悪くないですよ？

ってことで、面倒くさがりのネットビジネス初心者には、「Youtubeアドセンス」をオススメします。

Youtubeは稼ぐためにある

さっさと行動してください

海外放浪アフィリエイト

高橋豊より

以上で、「早く教えろ！」の人へのレポートは終わりです。

次のページからは、自己紹介を少々、Youtubeアドセンスのヒントを少し載せておきます。

Youtubeを見る側から活用する側へ

数カ月前までは私も見る側でした

誰かがアップロードしてるのは分かっていたけれど、自分がアップロードしようとは思いませんでした。

だって、『撮るのも面倒くさいし、動画つくるのも面倒くさいし、編集するのも面倒くさいし、自分には映像制作のセンスなんて無いもん』って、ずーっと見る側（仕掛けられる側）を固持していました。

ん！？ 意外と簡単だぞ・・・？

でも、やってみたら意外と簡単。

そもそも、グーグル傘下にあるYoutubeが、飯の種である動画をアップロードする作業が難しいわけがありません。

早く1円を稼いでください

色々なビジネスを経験してきた中で、常に先輩方から教えられていたこと。

「早く1円を稼げるようになりなさい」

1円を稼げたら、それを100倍にすれば100円です。当たり前です。

1万円を稼げたら、それを100倍にすれば100万円です。

1円の稼ぎ方を身に付けることがビジネスの始まり。

そういった意味で、「Youtubeアフィリエイト」はインターネットで手早く稼げる良い手段の1つです。

Youtubeで稼ぐ為の方程式

再生回数がほんとに命

ここで言う「Youtubeで稼ぐ」とは、広告をクリックしてもらう事で稼ぐ「Youtubeアドセンス」です。

この「Youtubeアドセンス」は以下の方程式で成り立ちます。

広告表示回数 × クリック率 × 広告単価

「広告表示回数」は再生回数に依存します

前提として、アップロードした動画のすべてで広告が表示される訳ではありませんが、1つの動画再生につき、内側と外側に1回の広告が表示されます。よって、再生回数が多ければ、広告表示回数も増えるというわけです。

「クリック率」は（自分ではほとんど）変えられない

他のアフィリエイトでは、いかにクリックしてもらうか、が重要です。しかし、このYoutubeアドセンスに関しては、広告が表示される場所は固定されており、どう頑張っても自分でクリック率を爆発的に上げることは難しいです。

注1) GoogleとYoutubeの努力でクリック率が上がることはあります。

注2) 広告と分からずにクリックしちゃう閲覧者が多い動画を作ることで、クリック率を上げることは可能です。

再生回数がマジで命

“Youtubeだけ”で完結したいなら再生回数が命です

Youtubeをビジネスに活用する手段は様々ですが、初心者は手広くやるべきでは無いです。昔コンサルティングファームで働いている時に言われたセリフが「何でも出来る＝何にも出来ない」です。初心者は最初は何か1つに注力すべきで、それがYoutubeだけで完結するアフィリエイトでは「再生回数を増やす事」です。

なぜ再生回数を増やす必要があるの？

Youtube完結型のアフィリエイトとは、「動画の内側もしくは動画の外側で表示される**広告をクリックしてもらう**こと」です。

Youtube内の広告はおおきく分けて2箇所です。

- ・ 動画内、下部に表示される広告
- ・ 動画外、大きく表示されるバナー広告

実はクリック単価も大事

クリック単価を意識したら報酬があがった

ちょっと前に小さく書きましたが、「クリックしちゃう人をターゲットにする」というのも戦略の1つなのですが、もう1つ戦略があります。

それが・・・

「クリック単価が高い広告が表示される人をターゲットにする」
です。

そもそも、クリック単価は何が高いの??

これは高単価アフィリエイトの鉄板ですが「金融系」が高いです。

「金融系」とは、「銀行」「証券口座」「クレジットカード」「ローン」「保険」など。

で、やってみた。

これらの「金融系」広告のターゲットは間違いなく、20歳未満は少なく、メインターゲットは30代以上です。

なので、作る動画と広告のターゲットが合えば、少ない再生回数でも、アフィリエイト報酬が高くなりやすいのでは??と考えられます。

そこで、30代男性が好みそうな芸能人のトレンド動画をテストした時は、たしかに報酬がいつもより高かったです。

おさらい

1：狙ったキーワードの人気動画を探す

どんな動画を作ったらいいかわからない場合は、話題のドラマやイベントに関する動画を探してみましょう。

そして、片っ端からキーワードを拾ってください。

2：キーワードを設定する

狙ったキーワードを、「ファイル名」「タイトル」「説明文」「タグ」の4ヶ所すべてに設定します。

応用編：ヒット動画が見つかったら・・・

ここからは応用編です。

その動画キーワードで「チャンネル」を作り、同じキーワードを「チャンネルのタグ」「全ての動画のタグ」に入れます。

これで、「自分の人気動画の関連動画→自分の違う動画」への導線が出来ました。

発展していく

今回は省きましたが、Youtubeで稼ぐ方法はまだまだあります。

ぜひ「Youtubeアドセンス」以降のステップも視野に入れてくださいね。

追伸

オススメ資料その1

『稼ぐアフィリエイトが使っている高機能動画キャプチャーソフト』

<http://mailzou.com/get.php?R=71440&M=30595>

Youtubeに動画をアップするなら、これ系のソフトは使いこなせるとベターです。

ダウンロード～インストール～使い方、まで分かりやすく説明されています。

オススメ資料その2

『YouTubeで濃いリストを集める最新の方法』

<http://mailzou.com/get.php?R=71269&M=30595>

この著者曰く「LP（ランディングページ）は量産できない。しかし、LM（ランディング・ムービー）は量産できる。」たしかにそうですね。

Youtubeを活用して収入を増やすために知っておくべき戦略の1つが丁寧に書かれています。

オススメ資料その3

『ついに登場！最新のYoutube究極リスト取り手法！！リストがドバドバ増える仕組みを大暴露！【特典あり】』

<http://mailzou.com/get.php?R=70638&M=30595>

オススメ資料その2とは別の視点で書かれており、さらに、当レポートでお伝えした方法とは別の再生回数を増やす方法も書かれています。

最後にすこし自己紹介

海外放浪アフィリエイト 高橋豊

1981年生まれ、東京育ち。

3年位前から、海外放浪生活です。

実際は真面目に仕事していますが、両親や妹からは、

「あんた、自由すぎるわ・・・」と半分あきらめられてます。笑

昔から「怪しい」「ごく一部だけ」「最新」「今だけ」「これからは」などのキャッチコピーに乗せられることが多く、同年代よりも多くのビジネスを取り組んだ経験があります。もちろん怪しい投資系もたくさん。。。涙

公式メルマガ

『地球で遊ぶ大人のためのビジネスメルマガ』

<http://csfrm.jp/BI/fr/tak1/van5kQ>

ビジネスの小技や最新情報だけでなく、幅広い情報配信をしています。

ビジネス＝人生を楽しむためのものを得る手段

堅い仕事をしていた両親が私に教えた最高の教育。

「家族を守ることが出来るならば、仕事は何でもいい」

これをきっかけに同じ価値観の仲間が増えたら嬉しいです。(・v・)

連絡先：高橋豊 tak@2a3.net